

津軽びいどろ最大級の体験型イベントを6月6日(金)より10日間開催

～青森の風景と伝統工芸品の迫力を感じる、特別な10日間～



ガラス製品の製造販売を行う石塚硝子株式会社 連結グループ子会社のアデリア株式会社(本社: 東京都江東区、代表取締役社長: 町野晃透(てるゆき))は、2025年6月6日(金)～6月15日(日)の10日間、AKOMEYA TOKYO in la kagūにて「津軽びいどろPOPUP～五感で楽しむ 青森×びいどろ巡り～」を開催いたします。

「津軽びいどろ」は、“四季を感じるハンドメイドガラス”をコンセプトに、カラフルで美しい色彩と手づくりならではの柔らかく温もりのある風合いが魅力の、日本を代表するガラス工芸ブランドの一つです。本イベントのテーマは「五感で楽しむ 青森×びいどろ巡り」。青森の自然・文化・味覚を観て・聴いて・味わって・嗅いで・触れて楽しむ、これまで開催したPOP UPの中でも最大規模となる没入型イベントです。ゆとりある会場空間で、青森の美と透明感あふれる色ガラスが紡ぐ「津軽びいどろ」の世界を全身で体感いただけます。期間中は、日比谷花壇とのコラボによるフラワーアレンジメントのワークショップも開催します。この機会に、青森の豊かさと「津軽びいどろ」の世界観をぜひご堪能ください。

【イベント内容】

〈観る〉



デザインのルーツである、青森の四季フォトを展示

〈聴く〉



職人が手作業で仕上げる様子を映像でご紹介

〈味わう〉



県産りんご100%ジュースや日本酒の試飲もご用意

〈嗅ぐ〉



日比谷花壇コラボのワークショップを開催

〈触れる〉



暮らしを彩る雑貨を体験し購入できます

※20歳未満の方およびお車を運転される方は、アルコールの試飲はご遠慮いただいております。

【津軽びいどろPOP UP 概要】

開催期間:2025年6月6日(金)～6月15日(日)

※日比谷花壇コラボワークショップ:6月7日(土)、8日(日)、14日(土)、15日(日)

お申込みはこちら <https://hibiyakadanbiidoro.peatix.com>

営業時間:11:00～20:00

開催場所:AKOMEYA TOKYO in la kagū 2F

https://www.akomeya.jp/store_info/store/sinlakagu/



＜本リリースに関するお問合せ＞

アデリア株式会社 営業本部

広報担当:マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

津 軽
ひいどろ
<https://tsugaruvidro.jp>



津 軽
ひいどろ
Instagram
<https://www.instagram.com/tsugaruvidro/>



津 軽
ひいどろ
shop Instagram
<https://www.instagram.com/tsugaruvidro.yaesu>

